

## So. 19. November um 14.00 Uhr



- fragt Carl Tillessen und in seinem Buch und stellt dar, welchen vielfältigen Verführungen der Werbeindustrie und unseres sozialen Konsumumfelds wir unterliegen. Die Frage was wir brauchen ist oft nebensächlich geworden - ein nützliches Produkt macht uns bestenfalls noch zufrieden – aber erst was darüber hinausgeht – der "Luxus" macht uns scheinbar glücklich – so formuliert es zumindest die Werbung. Den Preis für unseren unbändigen Konsum zahlt einmal unser Planet und die Menschen in den Herstellungsländern ... Und macht uns der Hyperkonsum wirklich glücklich?

Carl Tillessen ist studierter Betriebswirt und Kunsthistoriker. 1997 gründete er das Berliner Modelabel FIRMA. Heute arbeitet Tillessen u.a. als Trendanalyst für DMI und berät renommierte Firmen aus der Luxus-Branche

## Eintritt: frei

Veranstaltungsort: Cinexx Hachenburg Nisterstraße 4, 57627 Hachenburg

im Rahmen des Aktionstag Nachhaltigkeit: Faire Weihnacht

In Kooperation mit:















